



## Seminario SABI

**Objetivo:** Conocer la potencialidad de esta fuente de información económico financiera para llevar a cabo análisis y estudios de situación y evolución de los diferentes segmentos de mercado y empresas relacionadas con nuestra actividad o sector.

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

[www.jggomez.eu](http://www.jggomez.eu)

### Contenido

1	La base de datos SABI.....	2
1.1	Presentación.....	2
1.2	Acceso al punto Q de la biblioteca de la ULL.....	2
1.3	Acceso al SABI.....	4
2	Trabajando con el SABI.....	5
2.1	Consulta: selección de empresas por localización geográfica y CNAE.....	5
2.1.1	Ejemplo búsqueda por localización: Adeje.....	5
2.1.2	Ejemplo búsqueda por CNAE: 55 - 56 -79 - 90 - 93.....	5
2.1.3	Ver y guardar lista de resultados .....	6
2.2	Personalizar una lista de resultados.....	7
2.3	Análisis y explotación básica de la información .....	10
2.4	Consideraciones a tener en cuenta para la descarga de la información.....	10
3	Se pide: .....	11
3.1	Estrategia de búsqueda.....	11
3.2	Crear una tabla dinámica básica .....	11
3.3	Análisis de la evolución de 5 empresas con la variable estratégica que considere.	
	11	

# 1 La base de datos SABI

## 1.1 Presentación

**SABI** (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) es una herramienta que permite manejar sencilla y rápidamente la información general y cuentas anuales de más de 2 millones de empresas españolas y más de 500.000 portuguesas. SABI es una herramienta imprescindible en el análisis financiero y marketing estratégico, que se caracteriza por su extensa cobertura, la estandarización de los estados financieros, la facilidad en el manejo del software y por la flexibilidad para la obtención y explotación de la información.

Con la información contenida en esta base de datos podremos realizar diferentes estudios como:

- Análisis financiero y marketing estratégico sectorial.
- Efectuar un análisis financiero detallado sobre una empresa incluyendo información complementaria sobre los acuerdos y rumores de F&A, noticias y estudios de mercado, etc.
- Seguir la evolución financiera, análisis de créditos, informes periódicos, posicionar una empresa respecto a sus competidores, identificar candidatos para adquisiciones o fusiones;
- Planificación e investigación estratégica corporativa, análisis del entorno de mercado/competencia, identificación de la clientela potencial, estudio de mercados, evaluar potenciales;
- Investigación económica: junto al análisis macroeconómico constituye una herramienta de investigación.
- Obtener una vista rápida de la fortaleza financiera de una empresa
- Observar la ubicación geográfica de las empresas utilizando el análisis de mapas
- Monitorizar empresas a través del sistema de alertas
- Observar la estructura corporativa de una empresa en un diagrama jerárquico y encontrar empresas de titularidad del mismo accionista
- Conocer más acerca de sus clientes potenciales, enriquecer su sistema CRM, crear listas de prospección y desarrollar sus cuentas
- Realizar un profundo análisis de la compañía o grupos, con la posibilidad de incorporar variables, y periodos de tiempo elegidos por el usuario

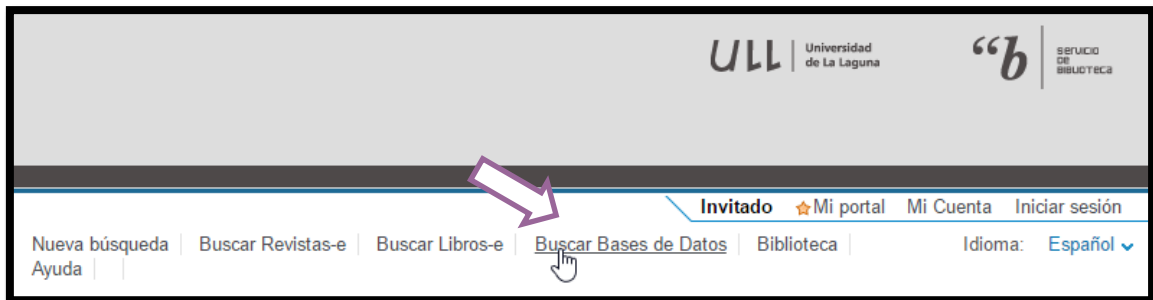
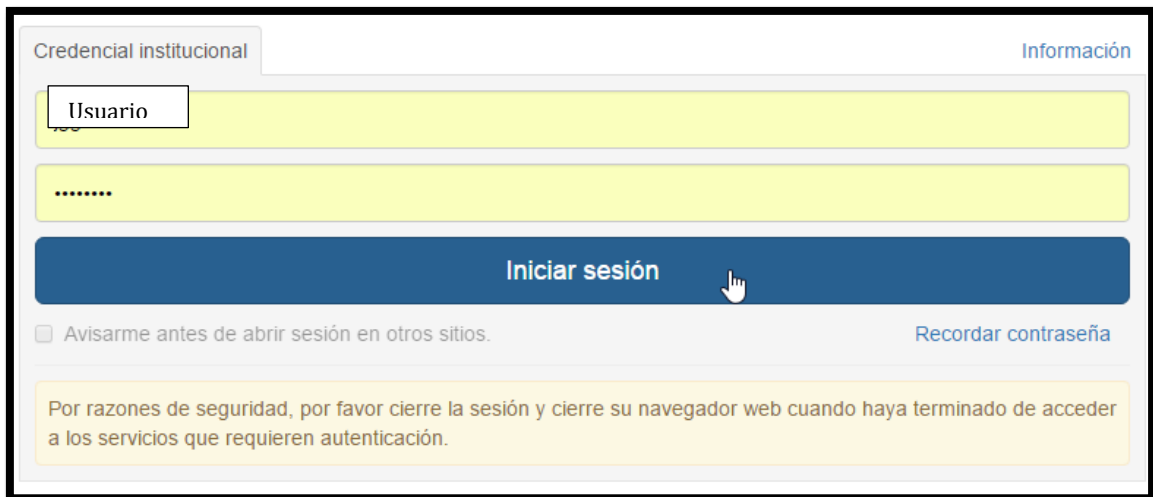
## 1.2 Acceso al punto Q de la biblioteca de la ULL

<http://www.bbtck.ull.es/view/institucional/bbtck/Inicio/es>

The screenshot shows the library website interface. At the top, the ULL logo and 'SERVICIO DE BIBLIOTECA' are displayed. A navigation bar contains 'Servicios', 'Biblioteca digital', 'Catálogos', 'Buscar información', and 'La Biblioteca'. Below this, a grid of service tiles includes 'alumnado de grado', 'personal docente e investigador', 'alumnado de posgrado', 'personal de admón. y servicios', 'hi! coming from abroad?', 'preguntas frecuentes', 'guías y tutoriales', 'reclamaciones, quejas, sugerencias y felicitaciones', and 'encuesta de satisfacción'. A 'Chat en directo ONLINE' button is present. The 'Normas del servicio' section lists 'Estrellas en la Biblioteca STAMUS 2016', 'CS Carta de servicios', 'h Horario', 'ca Reserva online de carris', and 'PuntoQ Consultor de recursos de la Biblioteca de la ULL'. A purple arrow points to the 'PuntoQ' tile.



Nos logueamos en la ULL



### 1.3 Acceso al SABI

Buscamos la base de datos "SABI" y pulsamos sobre ella para su acceso



**Acuerdo de licencia del usuario para el acceso de las instituciones académicas a las bases de datos publicadas por Bureau Van Dijk (BvD)**

El usuario (la institución académica) entiende que la base de datos está disponible exclusivamente para un uso educativo y acepta que no publicará ni pondrá los datos a disposición terceros, con excepción del uso normal de sus actividades educativas.

El usuario entiende que tampoco está permitido el uso de la base de datos para otros propósitos distintos a los educativos durante periodos de prácticas.

Cuando los miembros de la comunidad educativa ya no están registrados en un departamento que proporciona acceso académico al software, estos miembros ya no podrán hacer uso de ese acceso.

Si algún miembro de la comunidad educativa viola los términos de este Acuerdo de Licencia, BvD exigirá retirarle su acceso al servicio y pondrá en conocimiento del responsable del proveedor del acceso dicha violación, es decir, a la Universidad.

Los 'términos y las condiciones' generales se aplicarán además del actual Acuerdo de Licencia.

[Aceptar condición](#) [Salir](#)

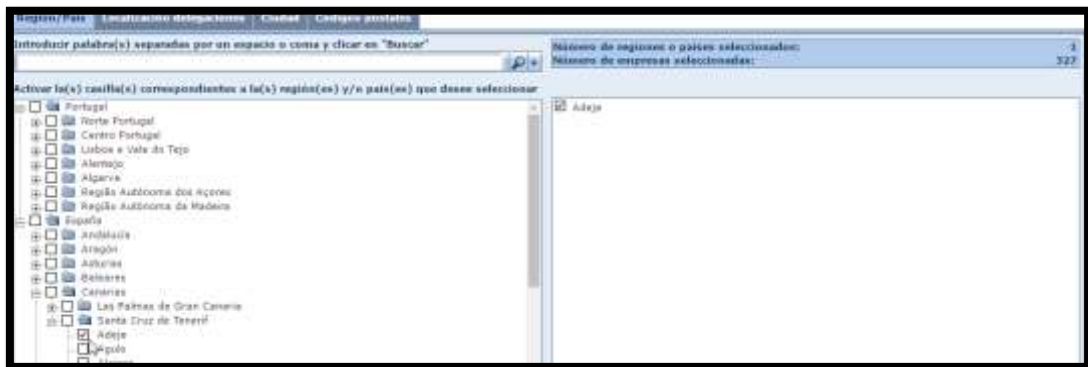
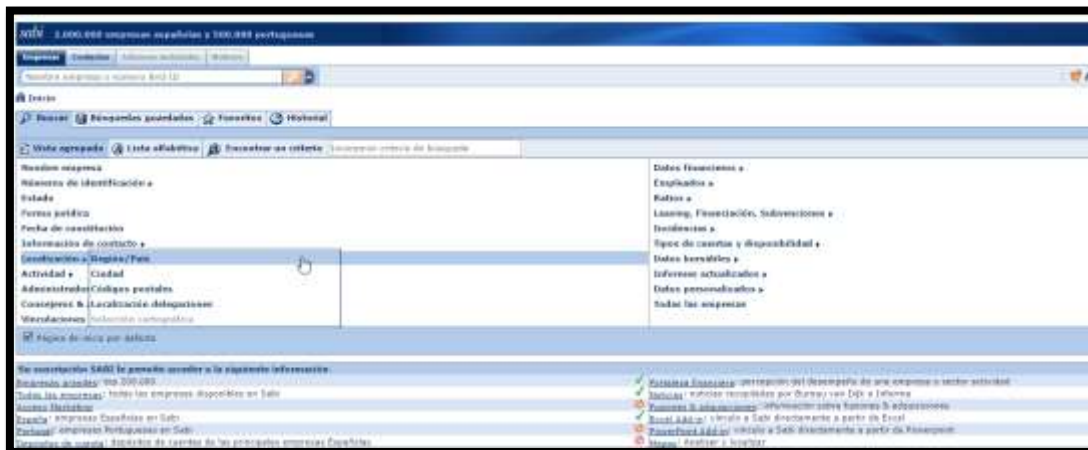
## 2 Trabajando con el SABI

### 2.1 Consulta: selección de empresas por localización geográfica y CNAE

Ejemplo empresas en Adeje y CNAE... 55 – 56 -79 – 90 - 93

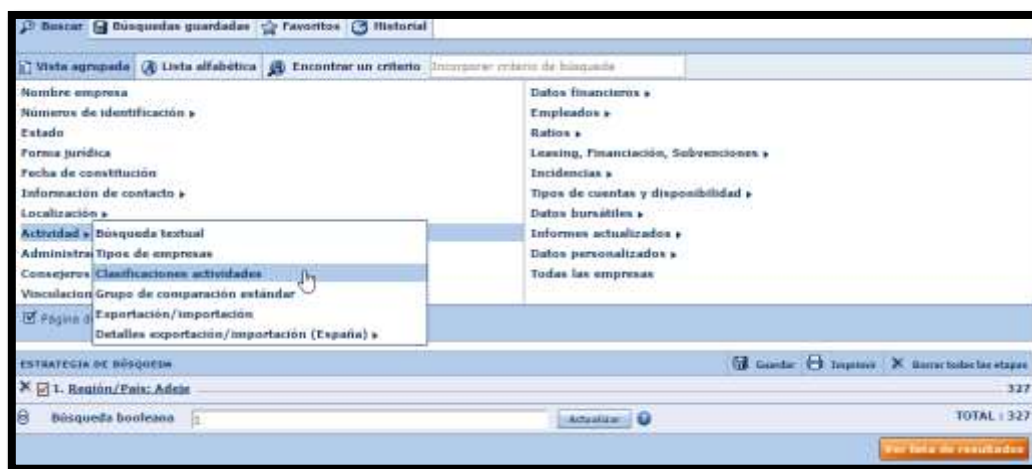
#### 2.1.1 Ejemplo búsqueda por localización: Adeje

En esta primera estrategia de búsqueda seleccionamos la opción Localización y buscamos por País – Región: España - Canarias – Santa Cruz de Tenerife - Adeje



Esta primera consulta nos selecciona 337 empresas con domicilio social en Adeje

#### 2.1.2 Ejemplo búsqueda por CNAE: 55 – 56 -79 – 90 – 93



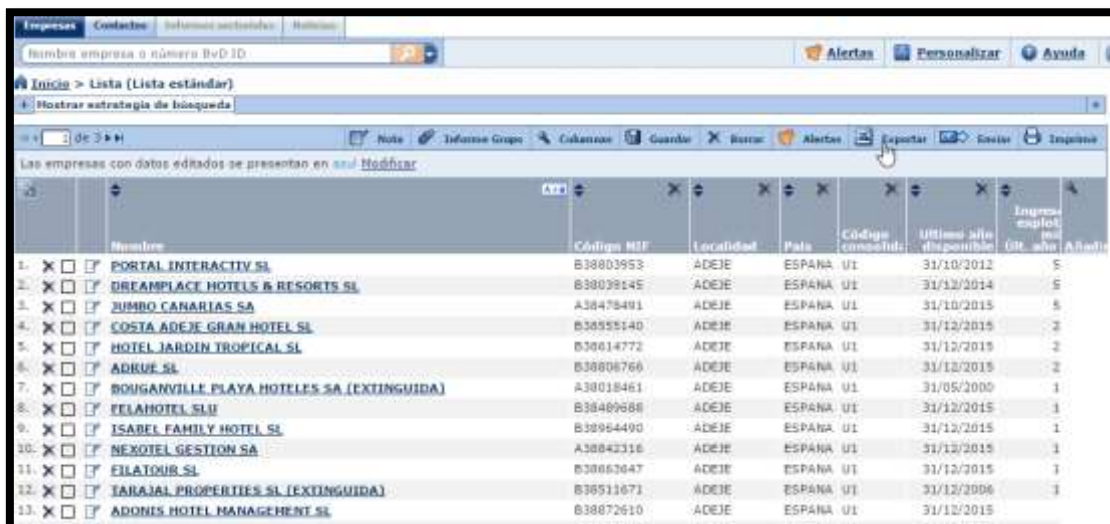
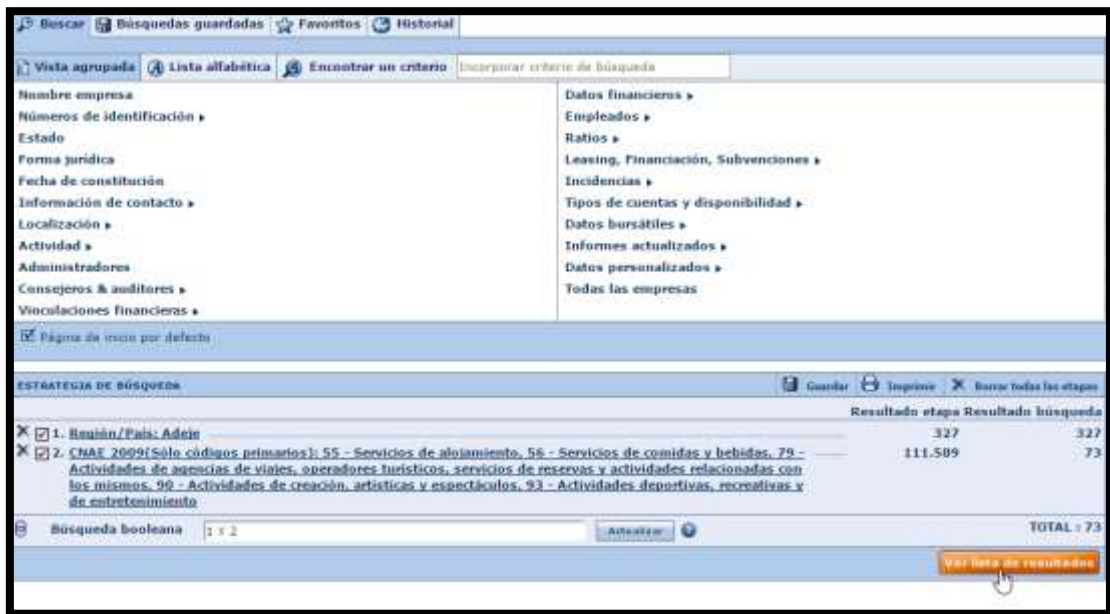
Ahora aplicamos un segundo criterio de selección basado en el Código Nacional de Actividades Económicas 2009 y en concreto seleccionamos las actividades con código 55 – 56 -79 – 90 – 93



El resultado es 111.589 de empresas con CNAE 55 – 56 -79 – 90 – 93

### 2.1.3 Ver y guardar lista de resultados

El resultado de la combinación de las dos estrategias de búsqueda son 73 empresas.



## 2.2 Personalizar una lista de resultados

Con las empresas seleccionadas queremos modificar la información disponible y que nos muestre además las siguientes variables:

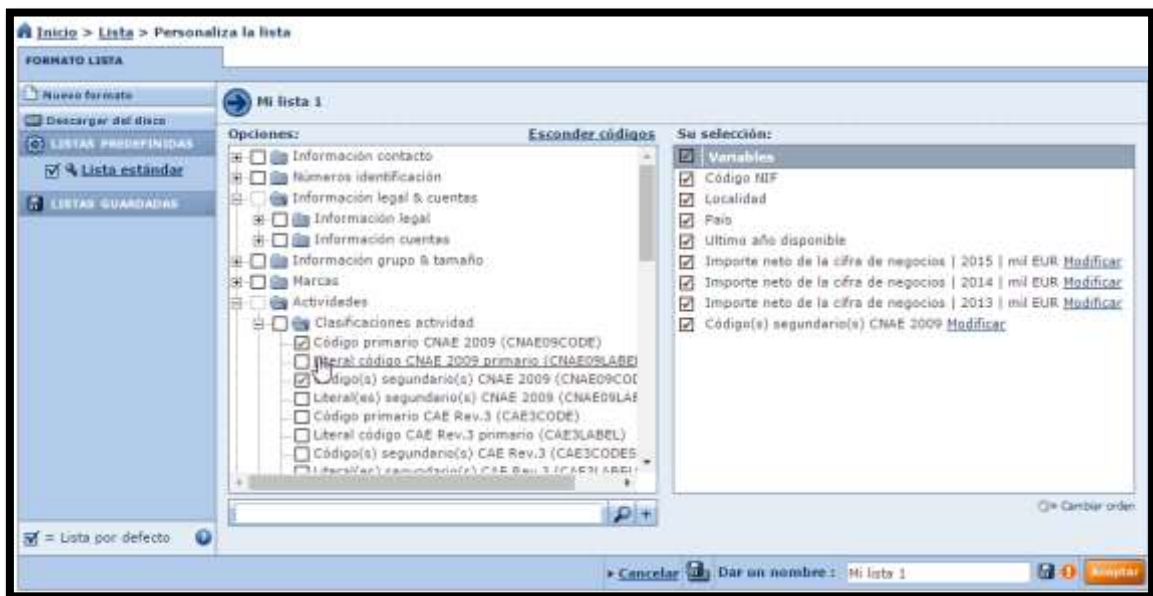
- El CNAE 2009 primario y secundario
- La variable Importe Neto de la Cifra de Negocios 2013-2014 y 2015

Posteriormente guardaremos esta información en Excel para su análisis y estudio.

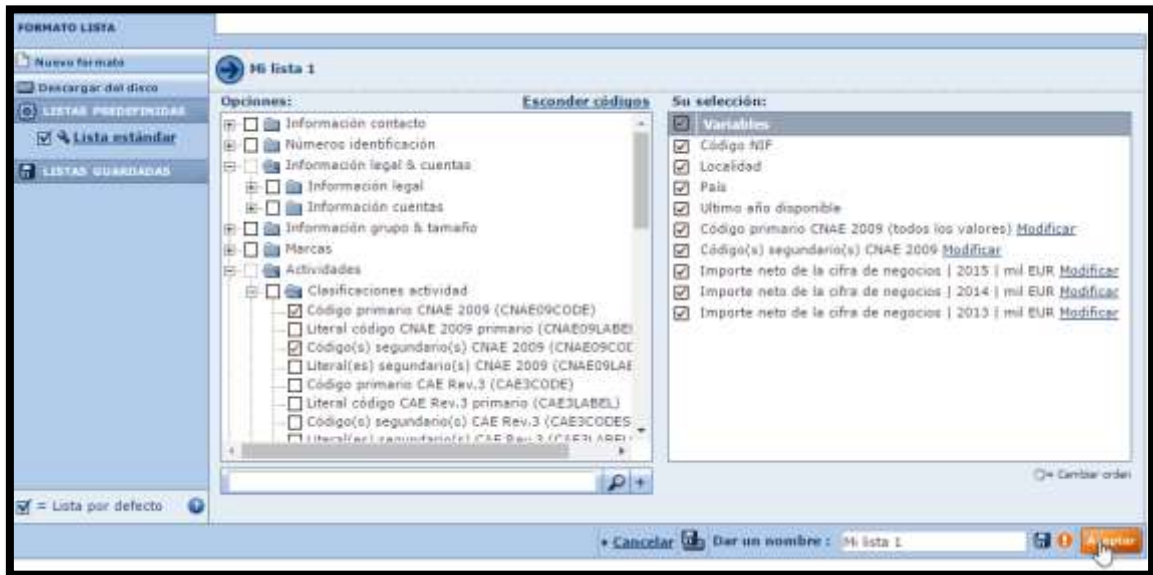
Comenzamos por modificar y añadir los campos a nuestra lista



Seleccionamos que nos muestre los códigos CNAE 2009 primario y secundario. Para ello seleccionamos los campos tal y como se muestra a continuación.

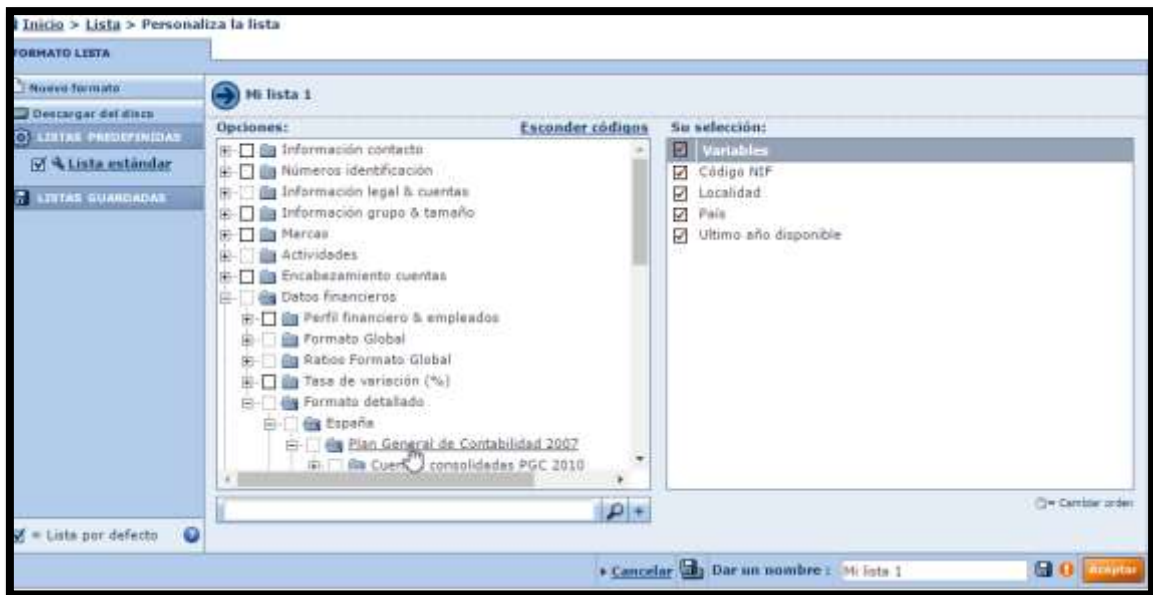


Una vez seleccionados damos aceptar y vemos como estos quedan añadidos a nuestro modelo de listado



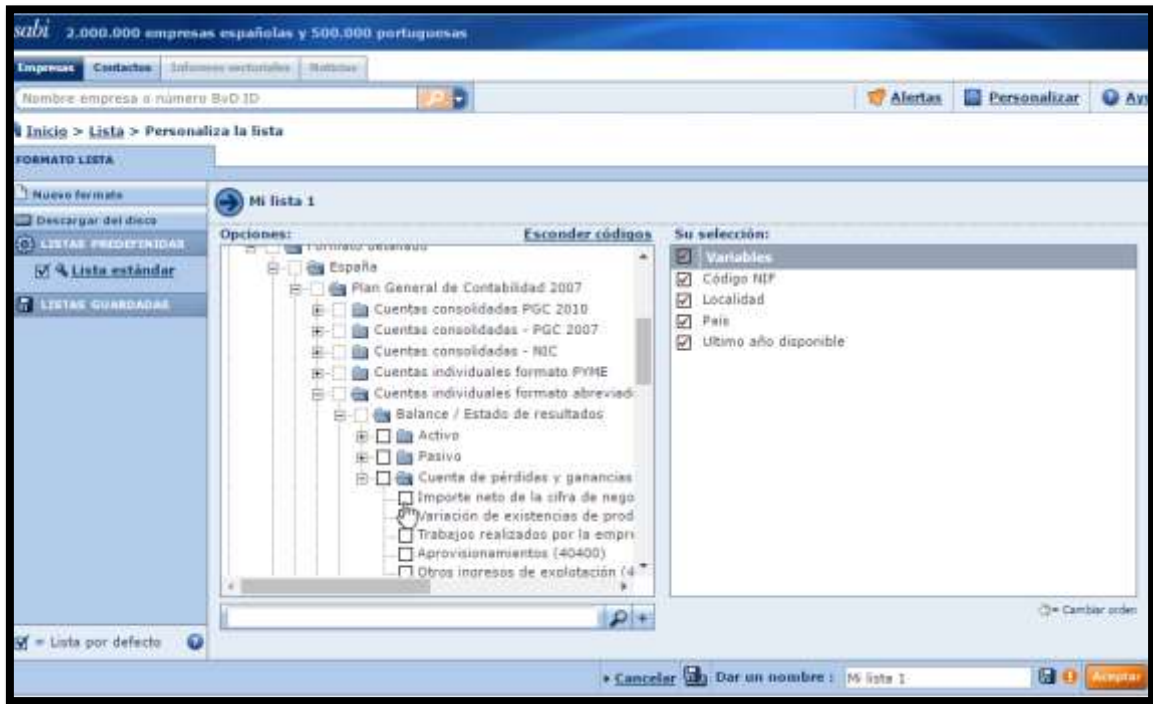
Procedemos a continuación a añadir la variable Importe Neto de la Cifra de Negocios de los ejercicios 2015- 2014 y 2013 de forma similar a como realizamos anteriormente y para ello vamos a buscar la variable que nos interesa en los siguientes apartados:

Datos financieros – Formato Detallado – España – Plan General de Contabilidad 2007 – Cuentas Individuales Formato Abreviado – Balance /Estado de Resultados – Cuenta de Pérdidas y Ganancias ....



Y seleccionamos la variable deseada “Importe neto de la Cifra de Negocios” y los años correspondientes 2015- 2014 y 2013.





### 2.3 Análisis y explotación básica de la información

Nombre	Código WIP	Nacionalidad	País	Fecha de constitución	Código principal	Código(s) secundario(s)	Importe Neto de la cifra de negocios mil EUR 2013	Importe Neto de la cifra de negocios mil EUR 2014	Importe Neto de la cifra de negocios mil EUR 2015
1. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> FORTAL INTERACTIV SL	81882065	ADCE	ESPAÑA	01/10/2012	7811		n.d.	n.d.	n.d.
2. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> DREAMPLACE HOTELS & RESORTS SL	818820148	ADCE	ESPAÑA	01/10/2014	8310		n.d.	87.279	46.888
3. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ZIBBO LAHARMA SL	818470401	ADCE	ESPAÑA	01/10/2013	7811		52.746	52.121	45.427
4. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> COSTA ADCE GRAN HOTEL SL	818550148	ADCE	ESPAÑA	01/10/2013	8910		28.887	25.839	21.481
5. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HOTEL TAHITI TROPICAL SL	818614772	ADCE	ESPAÑA	01/10/2013	8910		21.791	21.181	18.494
6. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ADRIE SL	818836766	ADCE	ESPAÑA	01/10/2013	8910	8920	25.812	25.289	18.524
7. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> BOUENVILLE PLAYA HOTELS SA (EXTINGUIDA)	818210461	ADCE	ESPAÑA	31/05/2000	8910	8110	n.d.	n.d.	n.d.
8. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> BELANDEL SLU	818480688	ADCE	ESPAÑA	01/10/2012	8910		14.068	14.068	13.493
9. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ISABEL FAMILY HOTEL SL	818994400	ADCE	ESPAÑA	01/10/2012	8910		13.000	12.873	12.576
10. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HENOTEL GESTION SA	818842318	ADCE	ESPAÑA	01/10/2013	8910		11.490	11.042	10.389
11. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ELATON SL	818662647	ADCE	ESPAÑA	01/10/2013	8910	7230 7811 8110	9.222	9.917	8.828
12. <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> TARAJAL PROPERTIES SL (EXTINGUIDA)	818911671	ADCE	ESPAÑA	01/10/2006	8910	4110	n.d.	n.d.	n.d.

### 2.4 Consideraciones a tener en cuenta para la descarga de la información

El SABI es una base de datos que establece una serie de limitaciones en cuanto a la cantidad de empresas y variables a considerar en la descargar por el usuario y que debemos tener en cuenta para generar y trabajar con nuestro fichero Excel, es decir en nuestra estrategia de búsqueda de empresas o muestra a descargar debe considerar las siguientes recomendaciones:

1. El número máximo de empresas a descargar debe ser inferior a las 500, por tanto, recomendamos que el número de empresas de nuestra muestra este en el intervalo entre 25-200 empresas.
2. El número de variables estratégicas<sup>1</sup> a analizar debe ser limitado a un número no superior a cuatro y para no más de 6 ejercicios cada uno.

<sup>1</sup> Con variables estratégicas nos referimos al estudio de variables del tipo, número de trabajadores medio, Importe Neto de la Cifra de Negocios, Total Activo, Resultado de Explotación, Gastos de Personal, etc.

### 3 Se pide:

#### 3.1 Estrategia de búsqueda

La estrategia de búsqueda y por tanto el listado a descargar debe tener en cuenta las limitaciones señaladas anteriormente, es decir:

1. El número total de empresas debe estar en el intervalo: 25 -200
2. El número de variables estratégicas a analizar debe ser como mínimo una y no más de tres para un periodo máximo de tres años.

Además, deberán establecerse los siguientes criterios de filtro que deben estar disponibles en el fichero de descarga junto con las variables de análisis:

1. Filtro: Clasificación de las Actividades Económicas (CNAE) debe seleccionar dos agrupaciones, como mínimo diferentes a nivel de dos dígitos, por ejemplo (55 y 56, etc.)
2. Filtro Localización: Respecto a la variable localización, deberá elegir como mínimo dos criterios, de población, comunidad autónoma o región.

Descargada la muestra de empresas en Excel se pide

#### 3.2 Crear una tabla dinámica básica

Convertir el rango de datos en tabla y elaborar una tabla dinámica básica con los datos disponibles

		Promedio Cifra de negocios			
Etiquetas de fila	Nº Empresas	2015 mil EUR	014 mil EUR	2013 mil EUR	
5510	26	10.704	12.497	11.663	
5520	5	1.651	1.666	1.770	
5590	2	#DIV/0!	148	97	
5610	20	1.702	3.214	2.869	
5629	1	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
5630	8	#DIV/0!	60	111	
<b>Total general</b>	<b>62</b>	<b>7.272</b>	<b>8.129</b>	<b>7.658</b>	

#### 3.3 Análisis de la evolución de 5 empresas con la variable estratégica que considere.

Seleccionar 5 empresas de un mismo CNAE y analizar la evolución de la variable a lo largo del periodo. Ejemplo:

	A	B	C	D	E	F
	id	Nombre	Código primario CNAE 2009	neto de la cifra de negocios mil EUR	Importe neto de la cifra de negocios mil EUR 2014	Importe neto de la cifra de negocios mil EUR 2013
1	4.	<b>COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL</b>	5510	25.557	23.639	21.461
2						
3	5.	<b>HOTEL JARDIN TROPICAL SL</b>	5510	21.793	21.183	19.496
4	6.	<b>ADRUE SL</b>	5510	20.813	20.209	19.524
5	8.	<b>FELAHOTEL SLU</b>	5510	14.868	14.085	13.493
6	9.	<b>ISABEL FAMILY HOTEL SL</b>	5510	13.880	12.673	12.196
7						
8	<b>Evolución Tasa de Variación Respecto al 2013 de empresas representativas del sector Hotelero en Adeje</b>					
9						
10			2013	2014	2015	
11		COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL	100%	119,1%	119,1%	
12		HOTEL JARDIN TROPICAL SL	100%	108,7%	111,8%	
13		ADRUE SL	100%	103,5%	106,6%	
14		FELAHOTEL SLU	100%	104,4%	110,2%	
15		ISABEL FAMILY HOTEL SL	100%	103,9%	113,8%	
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						

Company	2013	2014	2015
COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL	100%	119,1%	119,1%
HOTEL JARDIN TROPICAL SL	100%	108,7%	111,8%
ADRUE SL	100%	103,5%	106,6%
FELAHOTEL SLU	100%	104,4%	110,2%
ISABEL FAMILY HOTEL SL	100%	103,9%	113,8%